附件3：市政协提案主办答复格式

 ﹝A﹞

 ﹝公开﹞

宿迁市交通运输局

××××﹝2023﹞ 号 签发人：

关于市政协六届二次会议第060号提案的

答复

张坤委员：

您提出的《关于促进网络货运新业态发展的建议》收悉，现将办理情况和办理结果答复如下：

收到提案建议后，我局高度重视，立即会市税务、公安、市场监管等部门开展调研，并就加强网络货运监管、平台推广等方面进行了深入研究，形成结论。针对其中的建议，我们采纳了4条、落实了4条，具体情况如下：

1. 加强监管力度。严格审核准入机制。新办网络货运企业许可前，企业网络货运平台需通过省交通运输厅资格认定，资格认定需具备省通信管理部门核发的《增值电信业务许可证》、公安部门出具的《信息系统安全等级保护备案证明》、《网络货运平台系统主要功能说明》等条件，省厅认定合格以后方可按照许可条件办理网络货运经营许可证。同时，市税务部门本着“包容审慎、促进发展”的原则，加强企业事前审核与事中辅导，按照网络货运管理暂行办法等文件要求，依次对企业资质、纳税记录、合同文本、平台功能和业务逻辑等开展审核，未达到相关条件的不予纳入。

对于网络货运信息统计方面，我市交通部门通过“江苏省网络货运检测与服务平台”进行统计监测，该平台可查询我市网络货运企业数量、整合运力数量、整合驾驶员数量、完成货运量、运费及运单量，对未按规定上传运单信息的企业定期通报，并按相关规定进行处理。

对于建立信用评价体系方面，市市场监管局制定出台《网络市场信用评价管理工作规范》地方标准，对全市网络市场主体开展信用分级分类监管，以网络交易经营者信用信息为基础，通过量化方式，对其诚信执业、依法经营、授信履约等维度的信用状况进行信用综合评价，按照信用等级，实施差异化“双随机一公开”抽查，构建以信用为基础的网络市场常态化新型监管机制，全面提升网络交易监管水平。另外，交通执法部门采取联席会议、联合约谈、联动执法等方式，督促辖区网络货运企业落实安全主体责任，并对我市网络货运企业经营条件进行逐一排查，强化对网络货运企业的资质审查、监督执法和信用评价，督促企业健全并落实安全生产各项管理制度和操作规程，强化全过程管控，严格执行数据上传，保护司机合法权益，认真落实信用管理要求。

1. 建立培养机制。拟结合国有企业的力量，带动民营网络货运企业发展，将不同层级的网络货运平台管理人员纳入培养范围，具体措施计划从以下几方面开展：

一是开展专业知识培训。组织现代交通物流管理业务知识培训活动，邀请专家对现行规定、规范、政策文件、典型案例等进行专项讲解，不断提升从业人员业务素养，培养一批业务能力强的技术骨干。组织业务骨干到外省、市就现代交通物流管理方式方法等方面开展学习交流，开拓视野，不断提升我市现代交通物流管理水平。

二是设立专家研讨论坛。设立专家研讨论坛，对现代交通物流管理过程中出现的新问题、新情况等，定期组织专家开展专题研讨会，采用头脑风暴法，畅所欲言，充分发挥个人的主动性和积极性，对现代交通物流管理建言献策。

三是建立专业人才培养激励机制。现代交通物流管理最需要的是知识储备充足的管理人才。鼓励优秀物流青年加强业务知识更新学习，对现代交通物流管理工作突出的优秀人才在相关方面予以支持。

1. 建立激励机制。目前，市政府拟出台《关于加快交通运输产业高质量发展的实施意见》，加快交通运输产业高质量发展，促进物流降本增效，为全市经济社会发展和推进“四化”同步集成改革增添动力。我局立足实际，提出支持发展网络货运平台企业，积极引进货运实体企业和网络货运平台企业，充分发挥平台经济的规模效应，建议对取得本地“网络货运”道路运输经营许可证，并接入交通、税务监管平台，符合相关条件的网络货运平台企业予以奖励。通过出台奖励激励政策，引导我市网络货运企业规范经营、做大做强。同时，鼓励本土优质网络货运企业积极参加江苏交通“运输企业25强”认定，运输企业涵盖“道路运输企业、水路运输企业、多式联运和运输代理企业、新业态运输企业”。从多方面扶持本地网络货运企业做大做强，提高知名度。
2. 加强网货平台推广。宿迁交通部门从多个方面推动宿迁网络货运企业扩大知名度。一是开展网络货运新业态货车司机党建工作。选择快智运、通湖物流园、九城物联等网络货运企业纳入试点。2022年6月，江苏“卡友e家”货车司机线上服务平台上线，宿迁参与试点的网络货运企业的党建端口接入。宿迁市交通运输行业党委积极探索党建引领与行业管理“一体融合”服务模式，把党的组织、党的工作覆盖到道路货运领域各方面和全过程，以党建带动行业发展，取得显著成效。2023年6月10日，江苏省“卡友e家”云平台上线暨货车司机群体党建工作现场观摩活动在宿迁市沭阳县举行，我市新业态网络货运行业在全省的知名度进一步提升。二是鼓励网货平台企业参加系列展会。鼓励我市网络货运企业积极参加中国国际物流发展大会、中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会等系列国内知名的物流大会，设置展台进行推介，并为企业参展提供相关协助，扩大我市网络货运企业在全国的知名度。三是在全市企业中进行推广。将我市网络货运平台企业推送给工信部门，由工信部门推荐给全市相关企业选择使用，在企业传统运输方式的前提下择优选择使用，降低企业运输成本。

此外，我市网络货运行业还存在实力总体较弱、运单量少、经营不规范、在全国知名度低等问题，下一步，交通部门将会税务、市监、公安等部门，加强联合监管力度，提高监管效能。加强信息互换、执法互助，形成监管合力，构建多元共治的监管格局。进一步创新我市网络货运平台企业监管理念和方式，落实和完善包容审慎监管要求，营造更加公平竞争的市场环境，支持本土网络货运平台企业做大做强的同时，鼓励依托互联网技术，应用多式联运、甩挂运输和共同配送等运输组织模式，加快布局我市城市配送、农村物流、冷链物流等重点物流领域，促进物流资源集约整合、高效利用，切实促进物流业降本增效。

 （单位印章）

 年 月 日

联系人：牛健

联系电话：15050952506

抄 送：市政府办公室 市提案法制委